

REGULAMENTUL TOMBOLEI
organizata de APISROM S.R.L.
in perioada 01.12.2020 - 24.12.2020

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL TOMBOLEI

Tombola este organizata și desfășurata de **APISROM SRL**, o societate comercială din România, cu sediul social în Muntenii de Jos, nr. 856, com. Muntenii de Jos, județul Vaslui, având Codul Unic de Înregistrare RO 18197550, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J37/825/2005.

Participanții la tombola sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial al acestuia, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare "Regulament Oficial"). Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public prin vizitarea site-ului www.apisrom.ro. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după prezentarea acestor modificări pe site-ul menționat mai sus.

SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A TOMBOLEI

Tombola este organizata online și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în perioada **01.12.2020 – 24.12.2020**. Pentru obținerea de informații suplimentare, vă rugăm să consultați pagina www.apisrom.ro sau să trimiteți un e-mail la marketing@apisrom.ro, pe întreaga durată a campaniei, potrivit celor menționate în Secțiunea 3 de mai jos.

SECȚIUNEA 3. DURATA TOMBOLEI

Campania va fi lansata la data de 01.12.2020, ora 00:00 și va înceta la data de 24.12.2020, ora 00:00. Tombola se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL TOMBOLEI

Participarea la concurs este condiționată de:

- a. Achiziționarea în valoare de minim 30 RON a produselor participante (Cioco Miere și Miere Crema) din magazinele Profi;
- b. Oferirea, la momentul înscrierii, a datelor personale (nume, prenume, data nașterii, număr telefon, adresă e-mail).

Premiul Concurșului:

În cadrul Tombolei vor fi acordate, prin tragere la sorti, următoarele premii ("**Premiile**"):

- a. 1 (unu) Televizor LED Smart Star-Light, diagonală 81 cm, Model 32DM6600
- b. 10 (zece) vouchere în valoare de 25 lei, inclusiv TVA, care se pot folosi la achiziția de produse din magazinul online www.apisrom.ro. Cheltuielile de expediere ale produselor comandate, cu utilizarea voucherului, vor fi suportate de către Organizator.

Organizatorul va reține la sursă toate taxele și impozitele necesare conform legislației în vigoare. Premiul acordat nu se poate converti în bani.

Organizatorul va extrage premiul pe data de 28.12.2020. Extragerea se va face electronic.

Extragerea premiului se va face astfel: Organizatorul va extrage 1 câștigător principal și 3 câștigători de rezervă.

Câștigătorul premiului va fi anunțat prin apel telefonic, la numărul de telefon comunicat în chestionarul completat online. De asemenea, numele acestuia va fi afișat și pe site-ul www.apisrom.ro, în urma consimțământului prealabil al câștigătorului. Pentru acordarea premiului se vor confrunta datele comunicate în formularul de înscriere, cu cele de pe cartea de identitate a câștigătorului.

După desemnarea și validarea câștigătorului, organizatorul va proceda la încheierea unui proces verbal în care se vor consemna:

- a. Data și locul desfășurării extragerii.
- b. Numele și prenumele persoanelor care au participat din partea organizatorului.
- c. Numele și prenumele câștigătorului.
- d. Numele și prenumele câștigătorilor de rezervă.
- e. Valoarea premiului acordat.

Procesul-verbal de predare-primire a premiului se va semna de către un reprezentant al organizatorului și de către câștigător.

În cazul în care câștigătorul nu este eligibil (nu răspunde la primul apel, nu se poate identifica sau nu este interesat de premiu) pentru intrarea în posesie a premiului, se vor contacta câștigătorii de rezervă în ordinea extragerii lor. În cazul în care câștigătorii de rezervă nu îndeplinesc condițiile prevăzute la prezentul alineat (cu privire la identificare și interes pentru ridicarea premiilor) premiile se anulează și vor rămâne în proprietatea Organizatorului.

Termenul de răspuns din partea câștigătorului este de 3 zile de la data transmiterii informării la adresa de e-mail furnizată. După depășirea termenului mai sus menționat, câștigătorul nu mai poate invoca premiul.

SECȚIUNEA 5. TAXE ȘI IMPOZITE

Plătitorul premiilor, în speță APISROM SRL, se obligă să calculeze și să plătească impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea 227/2015 privind codul fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a organizatorului

În acest sens, în baza prevederilor Codului Fiscal (conform căruia plătitorii de venituri, cu regim de reținere la sursă a impozitelor, au obligația să depună o declarație privind calcularea și reținerea impozitului pentru fiecare beneficiar de venit, la organul fiscal competent, câștigătorii premiilor vor transmite Reprezentantului Organizatorului codul numeric personal.

Câștigătorul se obligă să furnizeze codul său numeric personal din cartea de identitate astfel încât organizatorul concursului să poată respecta prevederile Codului Fiscal. În cazul în care un câștigător refuză să predea codul numeric personal, nu îi va fi înmănat premiul câștigat, el urmând a fi decăzut din drepturile de a reclama acest premiu.

SECȚIUNEA 6. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA ȘI PRIMIREA PREMIULUI

Câștigătorul extras prin tragere la sorți, conform celor menționate în secțiunea 4, va fi contactat de către Organizator conform informațiilor furnizate de către participanți. Câștigătorul va fi contactat telefonic după extragere și va primi o informare scrisă pe adresa de e-mail. De asemenea, numele câștigătorului va fi postat pe site-ul menționat în regulament. Premiul va putea fi revendicat la telefon la numărul 0235.311.556 sau prin trimiterea unui e-mail la marketing@apisrom.ro, în termen de 3

(trei) zile de la data extragerii. Dacă în termen de 3 (trei) zile de la informarea câștigătorului (data confirmării de primire a informării oficiale), acesta nu revendica premiul, câștigătorul își pierde dreptul de a revendica premiul, iar Organizatorul va desemna câștigător primului dintre câștigătorii de rezervă, urmând aceeași procedură de informare și revendicare. În cazul în care câștigătorul și/sau câștigătorii de rezervă nu îndeplinesc condițiile prevăzute de prezentul regulament, premiul se anulează.

SECȚIUNEA 7. RESPONSABILITATE

Prin participarea la tombola, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualulilor câștigători, prin excluderea lor.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului.

SECȚIUNEA 8. DREPTUL DE PARTICIPARE

Tombola este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu vârste peste 18 ani, și juridice (care pot să se înscrie prin reprezentanții legali, care se vor legitima prin acte doveditoare) cu domiciliul/reședința/sediul în România care se înscriu la tombola organizată în magazinele PROFI prin completarea unui formular de participare.

Nu pot participa la tombola angajații Organizatorului campaniei, precum și a membrilor familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție).

Înmânarea premiului poate fi un eveniment public. Participarea la concurs constituie acordul ca numele câștigătorilor și fotografiile să poată fi făcute publice și utilizate gratuit în materiale audio, foto, și video de către Organizator.

Câștigătorii premiilor se obligă să transmită Organizatorului, cu titlu gratuit, un material foto și video cu premiile câștigate. Câștigătorii cesează Organizatorului drepturile patrimoniale din utilizarea drepturilor de autor asupra fotografiilor și înregistrărilor video realizate. Cesiunea este exclusivă, nelimitată în timp și spațiu. Organizatorul va putea folosi fotografiile și materialul video oricând prin orice mijloace de comunicare în masă: presă scrisă, televiziune, radio, internet și marketing direct.

Organizatorul concursului dobândește toate drepturile de publicare a numelui câștigătorului concursului, dreptul de difuzare în online, a numelui, și imaginii sale, astfel cum va considera necesar, fără alte considerații sau plăți.

SECȚIUNEA 9. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Prin prezentul Regulament oficial Organizatorul se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal.

Pentru implementarea prezentei campanii, în scopurile specificate mai jos, Organizatorul prelucrează, în calitate de Operator, date cu caracter personal.

Categoriile de persoane vizate:

- participanți la campanie/tombola;
- câștigători.

Date cu caracter personal prelucrate:

- nume;
- prenume;
- număr de telefon fix sau mobil;
- adresa de email.

Scopurile și temeiurile de prelucrare:

Prin participarea la prezentul Concurs, participanții/câștigătorii înțeleg faptul că în acest scop datele lor cu caracter personal (nume, prenume, adresă, număr de telefon fix și/sau mobil, e-mail) vor fi prelucrate de Organizator în vederea organizării concursului, validării, anunțării câștigătorilor, atribuirii premiilor, realizarea de statistici, analize și cercetări de piață prin anonimizarea datelor, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile și fiscale în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor Nr. 679/2016. De asemenea, prin participarea la prezentul concurs, participanții/câștigătorii sunt de acord ca datele cu caracter personal (nume, prenume, număr de telefon fix și/sau mobil, e-mail) să fie prelucrate de Organizator pentru transmiterea de comunicări cu scop comercial prin telefon, poștă sau poștă electronică (telemarketing), precum și trimiterea de oferte și materiale publicitare.

Participanții/câștigătorii înțeleg că prelucrarea datelor cu caracter personal în condițiile și scopul declarat prin acest Regulament oficial este indispensabilă derulării campaniei.

Datele personale ale participanților/câștigătorilor sunt prelucrate de Organizator în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea prezentului Regulament în scopul desfășurării concursului, atribuirii premiilor, anunțării publice a câștigătorilor (executare contract). Cu privire la respectarea prevederilor financiar-contabile și fiscale, precum și pentru arhivare, temeiul de prelucrare este obligația legală a Organizatorului. Pentru soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea campaniei și acordarea premiilor, alte proceduri judiciare sau administrative, temeiul de prelucrare este reprezentat de interesul legitim al Organizatorului.

Durata de prelucrare a datelor cu caracter personal:

Organizatorul se obligă de asemenea să respecte prevederile Regulamentului EU nr. 679/2016, privind protecția datelor personale stocate pe durata concursului plus o perioadă minimă de 60 de zile. Ca atare, Organizatorul se angajează să pastreze confidențialitatea datelor personale ale participanților/câștigătorilor la prezentul concurs și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare.

În anumite circumstanțe, este posibil să păstrăm datele cu caracter personal pentru perioade mai lungi de timp, de exemplu în cazul în care Organizatorul este obligat să facă acest lucru în conformitate cu cerințele legale, de reglementare, fiscale sau contabile.

De asemenea, Organizatorul va putea păstra datele cu caracter personal ale participanților/câștigătorilor pentru perioade mai îndelungate de timp, pentru a avea o evidență exactă a raporturilor cu Organizatorul în cazul unor plângeri sau dacă Organizatorul apreciază în mod rezonabil că există o perspectivă de litigiu legată de prelucrarea datelor cu caracter personal.

Drepturile persoanelor vizate:

Participanții la concurs, în calitate de persoane vizate, au, conform Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, următoarele drepturi: dreptul de acces, de rectificare sau ștergere a datelor, restricționare a prelucrării, de a vă opune prelucrării precum și a dreptului la portabilitatea datelor, dreptul de a revoca consimțământul, dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale, dreptul de a formula plângeri în fața autorității de supraveghere a prelucrării datelor cu caracter personal. Pentru exercitarea acestor drepturi, vă puteți adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată la adresa societății menționată mai sus cât și la adresa marketing@apisrom.ro. De asemenea, Participanților le este recunoscut dreptul de a se adresa justiției și autorității locale ANSPDCP.

După soluționarea eventualelor cereri, reclamații privind prelucrări nejustificate, în măsura în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi prelucrate în orice mod cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce revin Organizatorului sau atunci când există un interes legitim.

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la campanie.

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CONCURSULUI

Prezenta tombola poate înceta numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta tombola.

Cazul de forță majoră este definit ca orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocade, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Contractului și care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta tombola se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți accesând site-ul www.apisrom.ro. Pentru informații suplimentare privind Regulamentul oficial al concursului, va rugăm să trimiteți un mail la marketing@apisrom.ro, începând cu data de 01.12.2020.

Prin participarea la aceasta tombola, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 13. ALTE CLAUZE

Premiile neacordate vor rămâne în proprietatea Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare .

În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.